



I.A.D.E.S.
Institution d'Aide au Développement
Economique et Social



RAPPORT

AUDIT SPI5

2025

Réalisé par :
Valentin Maire et
Juliette Alvarez

Sous la supervision de :
Monsieur Christian
Kadangah

INTRODUCTION

Présentation de l'IADES :

L'IADES (Institution d'Aide au Développement Economique et Social) est une Organisation Non Gouvernementale, à but non lucratif sous reconnaissance N°778/MPDAT/2014 visant à améliorer les conditions de vie de ses bénéficiaires. Les programmes de l'ONG visent exclusivement à améliorer le niveau de vie des populations vulnérables, pour se faire l'organisation a su identifier les zones d'intervention où le taux de pauvreté est très élevé et a mis en place un plan de développement qui permet d'étendre son champ d'action progressivement aux régions pauvres du Togo et de répondre aux objectifs 1 2 3 5 6 7 8 10 11 12 13 et 15 des objectifs du développement durable (pas de pauvreté, faim zéro, bonne santé et bien-être, égalité entre les sexes, eau propre et assainissement, énergie propre et d'un coût abordable, travail décent et croissance économique, inégalités réduites, villes et communautés durables, consommation et production responsable, lutte contre les changements climatiques, vie terrestre).

Ces bénéficiaires sont des femmes (95%) et des hommes (5%) du secteur informel et agricole et les programmes s'adressent à tout ceux dont le revenu quotidien est inférieur à 2\$ par jour. Grâce à plusieurs actions d'aide sociale et financière, leur but est donc de réduire le taux de pauvreté de ses clients. L'IADES agit au Togo, principalement à Lomé, Kévé et Notsé. Ils possèdent plusieurs leviers d'action :

Le microcrédit, via deux projets:

- **Collectif d'autonomisation des femmes** : c'est un projet qui propose des microcrédits aux personnes en situation de précarité, en particulier les femmes, afin qu'elles puissent développer des activités génératrices de revenus. Ce service s'accompagne de formations régulières et de gestion de l'épargne.
- **Coopératives agricoles** : c'est un projet qui réunit les agriculteurs dans une coopérative et qui leur permet de contracter des microcrédits afin d'augmenter les rendements agricoles.

Ainsi que des services non financiers pour un accompagnement plus complet :

- **La mutuelle de Santé MUSA-CS** : c'est un service de micro-assurance créé en 2019 qui couvre jusqu'à un taux de 70% les dépenses sanitaires du ménage des bénéficiaires. Le client s'acquitte d'une cotisation annuelle (3500 ou 6500 FCFA selon la localité du client) et est par la suite assuré pour ses frais médicaux et ceux de sa famille.
- **L'agriculture durable** : avec le biochar et en promouvant les techniques d'agriculture biologique
- **WEZOU LIM** : c'est un projet de l'IADES qui vise à développer l'accès à l'eau potable au Togo, en finançant la rénovation de forages dont la qualité de l'eau a été vérifiée par l'ONG au préalable. Cela garantit que les communautés disposent des ressources nécessaires pour prospérer et réduit les risques associés aux maladies hydriques.



I.A.D.E.S.
Institution d'Aide au Développement
Economique et Social



- **ADOKPO WAZAM** : l'IADES s'occupe de produire, de vendre et répartir équitablement des foyers à prix réduits pour les habitants de villages qui permettent plusieurs améliorations : la disposition du foyer permet une consommation en bois bien inférieure à un feu classique ce qui constitue des avantages économiques et écologiques considérables pour les clients. Dans un second temps, ce dispositif permet également des bienfaits sur la santé : une grande partie du dioxyde de carbone qui est libérée lors de la combustion se retrouve captée par l'argile présente à l'intérieur du foyer, le client respire donc moins de fumées toxiques.



Mission de l'IADES :

« Promouvoir l'épanouissement social et économique des hommes et des femmes à faibles revenus exerçant dans le secteur informel à travers des services financiers et non financiers en zones rurale et périurbaine. » [Rapport de mission sociale]

Analyse PESTEL du Togo

(Politique, Economique, Social, Technologique, Environnemental, Légal)

- **Politique** : La feuille de route gouvernementale « Togo 2025 » vise un potentiel de croissance de 7 % et s'articule autour de trois axes stratégiques : (i) faire du Togo un hub logistique ; (ii) industrialiser l'économie et créer des chaînes de valeur en accélérant la transformation des phosphates (production d'engrais) et des matières premières locales agricoles et forestières (coton, soja, bois, etc.), notamment sur la Plateforme industrielle d'Adetikopé (PIA) ; (iii) améliorer l'inclusion sociale. A ces priorités stratégiques s'ajoute le Programme d'urgence pour la région des Savanes (nord). Il est aussi important de noter que le contrôle et la répression gouvernementale peut être préjudiciable aux habitants et au commerce togolais.
- **Économique** : Avec un PIB estimé à 9,1 Mds USD (5 522 Mds FCFA) en 2023 pour une population estimée à 8,8 M d'habitants (soit un PIB/hab de l'ordre de 998 USD), le Togo figure parmi les pays les moins avancés (PMA). Les prochaines années, la croissance devrait se stabiliser entre 5 et 5,5 %, selon les prévisions du FMI. Après avoir atteint 7,6 % en 2022, son plus haut niveau depuis trois décennies, l'inflation globale a reculé de plus de 2 points pour s'établir à 5,3 % en 2023. Depuis le début de l'année 2024, l'inflation poursuit son reflux.
- **Social** : L'IDH du Togo s'élève à 0,547 pour 2024, donc au rang 163/193). Pour l'aspect social, le Togo est caractérisé par une diversité culturelle riche, avec une population généralement consciente de la santé et une distribution démographique qui inclut une jeunesse importante. En effet, le taux de croissance démographique est de 2,3%. C'est un taux modéré qui impacte positivement le besoin en infrastructures et services sociaux.
- **Technologique** : En décembre 2024, la Banque mondiale a accordé un financement de 100 millions de dollars afin d'exploiter les technologies numériques comme levier essentiel de croissance économique, de création d'emplois et de compétitivité dans les secteurs stratégiques. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie nationale "Togo Digital 2025", qui a pour objectif de transformer le pays en un véritable hub technologique régional. Le taux de pénétration de l'internet fixe et mobile a atteint 68,49 % au troisième trimestre 2024. Cependant, le développement technologique est hétérogène sur le territoire.

- **Environnemental** : Au niveau environnemental, le Togo fait face à des défis tels que la déforestation, la gestion des déchets, et la conservation des ressources naturelles. Avec le changement climatique, les habitants sont plus exposés aux sécheresses et aux inondations. En 2023, l'empreinte carbone annuelle d'un togolais est de 0,28 tonne de CO2 ce qui est très peu, la moyenne mondiale étant de 4,37 tonnes de CO2 par habitant par an.
- **Légal** : Le Togo dispose de lois contre la discrimination, bien que leur application puisse varier. La législation sur le travail régule les conditions de travail et les droits des travailleurs. Des réglementations existent pour protéger les consommateurs, bien que leur efficacité puisse varier.



Rapport SPI5

Ce rapport porte sur l'examen global du fonctionnement de l'IADES, avec une attention particulière sur son activité de microfinance. Son objectif principal est d'auditer la performance sociale de l'IADES en utilisant l'outil SPI5, fourni aux IMF (Institutions de Microfinance) par Cerise. Cet outil permet aux IMF d'évaluer leur niveau de mise en oeuvre aux Standards Universels de Performance Sociale. L'évaluation réalisée par SPI5 met en lumière les points forts et les points faibles de l'IMF concernant plusieurs catégories d'évaluation, aussi bien en termes de performance sociale que de protection du client : ainsi toutes ses informations ont pour but d'aider l'IADES à améliorer ses pratiques de gestion tout en se rendant compte de ses points forts.

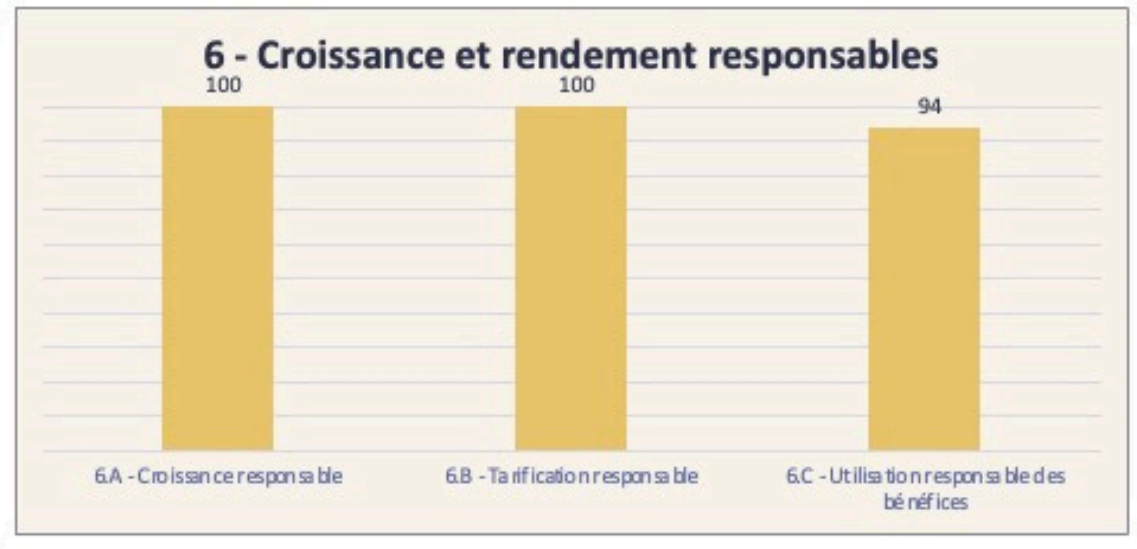
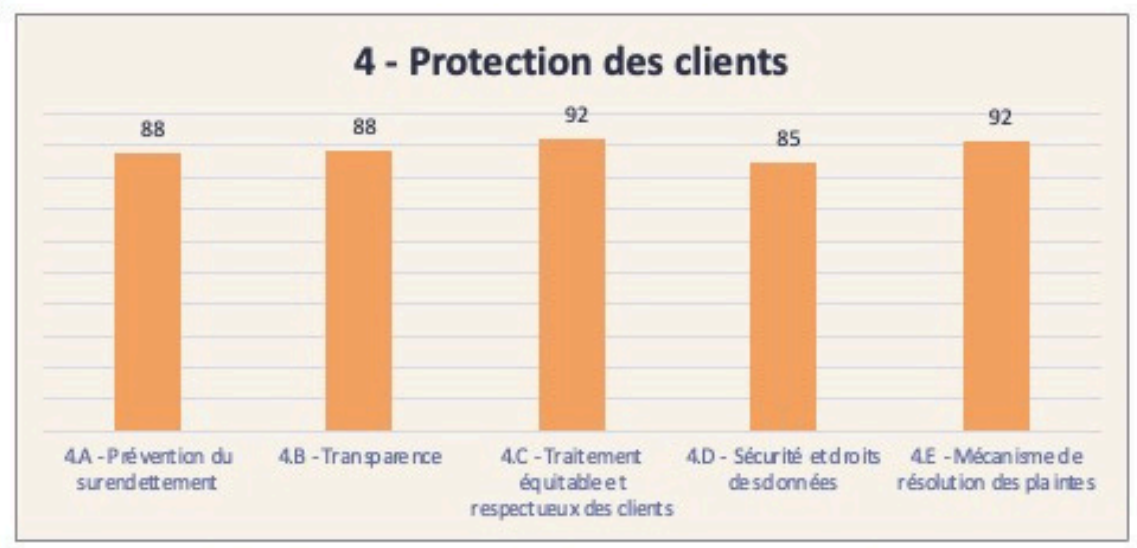
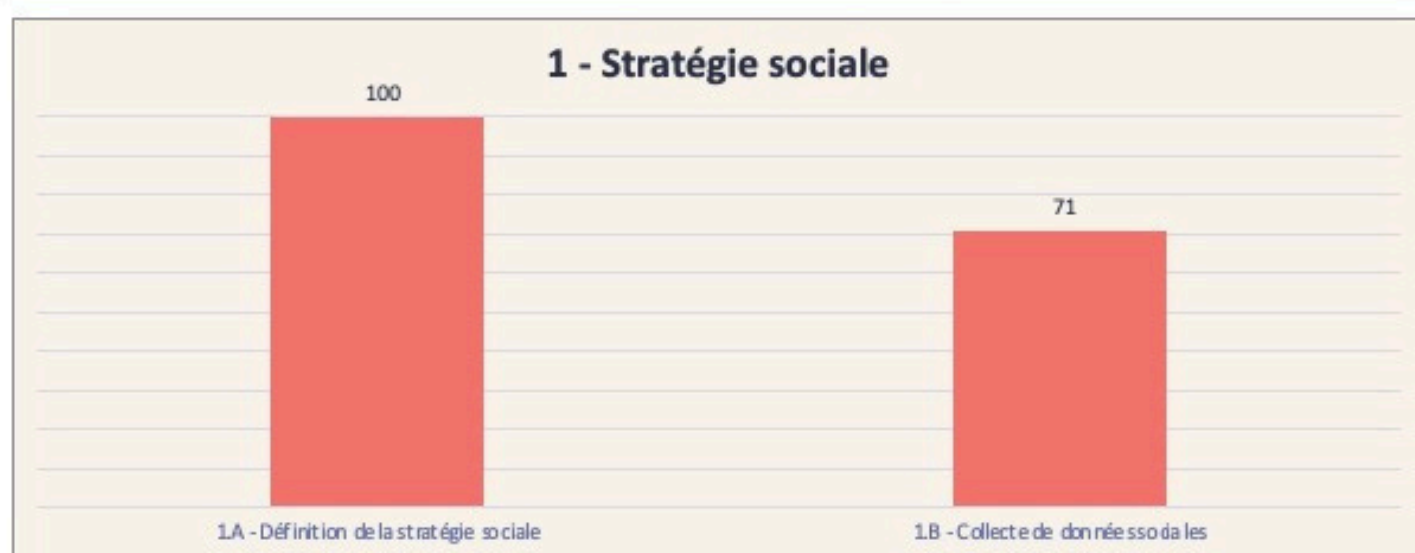
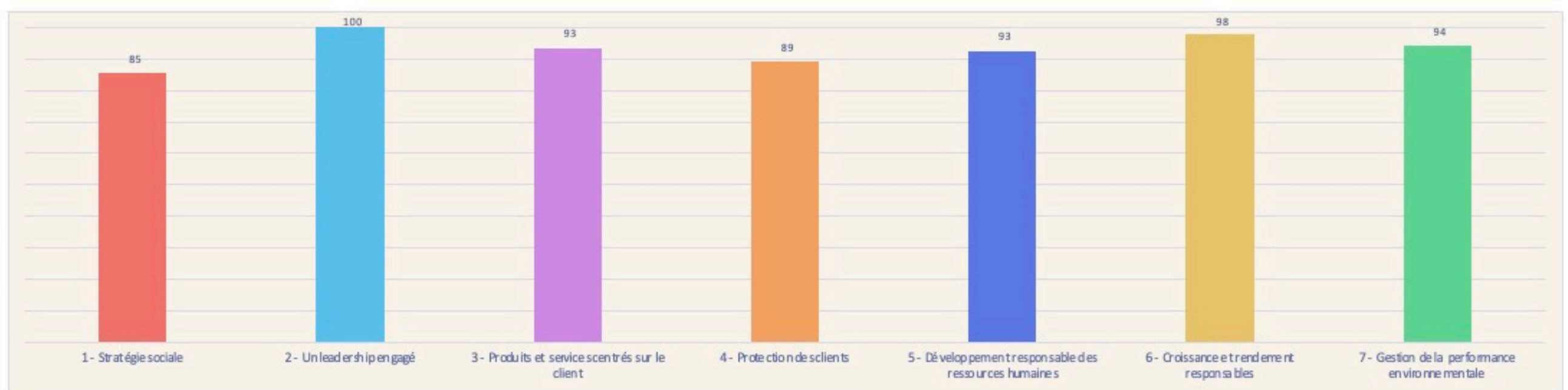
Le questionnaire de base de SPI5 comprend les éléments suivants :

- Les Standards Universel de Gestion de la Performance Sociale : un guide complet des meilleures pratiques élaboré par des experts du secteur, destiné à aider les institutions financières à atteindre leurs objectifs sociaux
- Les normes de certification de la Smart Campaign : le niveau minimal de protection que les clients devrait recevoir lorsqu'ils ont affaire à une institution financière. Toutes les normes de certification de la Smart Campaign sont intégrées dans le questionnaire.

Ce rapport résume les éléments principaux qui sont ressortis de l'audit SPI5 mené entre mai et juillet 2025 par deux étudiants de l'association Develop EDHEC Social Business : Valentin Maire et Juliette Alvarez. Durant ces deux mois, ils ont observé et interrogé les procédures dans les agences et sur le terrain.



Résultats



Dimension 1 : Stratégie sociale, 85%

L'IADES détient son plus bas score dans cette dimension, bien qu'il reste élevé. Cette réussite repose sur une stratégie claire et détaillée, adaptée à une clientèle cible précisément définie selon des critères démographiques et socio-économiques variés. Les objectifs sociaux de l'IADES sont explicitement définis, accompagnés d'indicateurs et de résultats attendus, soutenus par des procédures rigoureuses de collecte et d'analyse de données.

1a - L'institution a une stratégie pour atteindre ses objectifs sociaux.

La stratégie de l'IADES cible les personnes, en particulier les femmes, qui sont sous ou proches du seuil de pauvreté, exclues du système bancaire, en train de développer une activité génératrice de revenus dans le secteur informel depuis plus de 3 mois. L'objectif est de minimiser les risques sociaux tels que le surendettement et la corruption. L'IADES utilise des pratiques strictes comme des ratios de prêts, des politiques de protection du client, des audits internes réguliers et des formations sur les discriminations pour ses agents. Les outils de mesure sont : le taux de pauvreté, la mesure de l'émancipation et la satisfaction des clients.

1b - L'institution collecte, analyse et communique les données spécifiques à ses objectifs sociaux.

L'IADES collecte régulièrement des données qualitatives et quantitatives dès le début de chaque nouveau crédit, utilisant le logiciel Perfect et des questionnaires papier saisis par ses agents de terrain. Un comité d'audit vérifie la conformité des procédures sur le terrain. Le comité de crédit utilise un système d'information intégré pour analyser les données financières et sociales recueillies sur Perfect. L'IADES analyse les évolutions en fonction des profils et comportements financiers des clients, tenant compte de facteurs comme le genre, la résidence, l'ancienneté et le type de prêt. Pour assurer la transparence de sa performance sociale, l'IADES mène chaque année un audit social SPi, dont les résultats sont publiés. Des rapports supplémentaires sur l'étude d'impact et la pauvreté sont également publiés annuellement, accessibles sur le site internet de l'IADES et partagés avec les employés et partenaires. Des ateliers annuels permettent aux employés de discuter des résultats de performance sociale de l'organisation.

Recommandations

- Combiner données quantitatives et qualitatives pour une compréhension complète
- Communiquer plus fréquemment/ de manière plus ciblée sur la performance sociale auprès des employés pour faciliter la mémorisation
- Éviter la surcollecte : se concentrer sur quelques indicateurs pertinents, facilitant la communication

Dimension 2 : Leadership engagé, 100%

Cette dimension obtient la note maximale, les objectifs sociaux de l'IADES sont solides et bien définis, portés par un leadership engagé.

2a - Les membres du conseil d'administration tiennent l'équipe de direction responsable de la réalisation des objectifs sociaux de l'institution.

Les membres du conseil d'administration sont engagés en matière de gouvernance sociale et de performance. Le conseil est diversifié en ce qui concerne la nationalité, l'expérience directe avec les clients cibles, et la part de femmes à plus de 20%. Ses membres sont formés sur les objectifs sociaux et la gestion de la performance sociale et environnementale. Ils surveillent les risques encourus par les clients (surendettement, fraude), en mesurant des données précises. Ils surveillent également les conditions de travail des employés. La rémunération des dirigeants est alignée sur des critères de performance sociale et financière. En temps de crise, le conseil prend des mesures pour protéger clients et employés, ce qui atteste de leur responsabilité et leur engagement.

2b - La direction est responsable de la mise en oeuvre de la stratégie de l'institution pour atteindre ses objectifs sociaux.

L'institution intègre ses objectifs sociaux dans ses plans d'affaires ou opérationnels, et analyse annuellement les risques liés à la protection des clients, ainsi que les changements affectant ces derniers. Elle évalue également annuellement les conditions de travail décentes pour ses employés, avec des postes spécifiques dédiés à ces responsabilités. L'audit interne et la gestion des risques incluent régulièrement des critères tels que la capacité de remboursement des clients, la transparence envers les clients, et la prévention de la fraude et de la corruption. La direction prend des mesures correctives lorsque des risques sont identifiés pour les clients, les employés ou lorsque les objectifs sociaux ne sont pas atteints, démontrant ainsi une gestion proactive. Par exemple, des politiques sont en cours de développement pour limiter les activités nuisibles à l'environnement, et des initiatives sont mises en place pour soutenir les agriculteurs, comme l'utilisation du compost. En revanche, le PDG/directeur général ne réalise pas d'évaluation formelle des cadres supérieurs sur la réalisation des objectifs de performance sociale, et il n'y a pas d'évaluation formelle des objectifs de performance sociale du PDG/directeur général par le conseil d'administration.

Recommandation

-Poursuivre la formation continue des membres du conseil sur les objectifs sociaux de l'institution et les normes de performance sociale et environnementale.

Dimension 3 : Produits et services centrés sur les clients, 93%

Cette dimension obtient une très bonne note, les produits et services de l'IADES sont bien centrés sur les clients qui expriment un haut niveau de satisfaction.

3a – L'institution collecte et analyse des données pour comprendre les besoins des clients.

Avant de lancer de nouveaux produits, l'entreprise réalise des études de marché afin d'identifier sa clientèle cible. Elle recueille les avis des employés et des clients sur ces produits. Une fois les produits lancés, elle analyse les données transactionnelles et d'utilisation par segment démographique grâce à des enquêtes de satisfaction annuelles.

3b – Les produits, services et canaux de l'institution sont utiles aux clients.

L'institution privilégie une approche centrée sur le client et intègre ses retours dans le développement de nouveaux produits (puits, foyers de cuisson améliorés, etc.), de services (comme Musa) et de canaux de distribution. Les conditions de prêt sont personnalisées en fonction du profil financier de chaque client. Cependant, l'institution ne propose pas plusieurs canaux de distribution. Il tient à jour une liste des garanties non admissibles et fixe des limites appropriées pour les dépôts de garantie. Il analyse les données d'utilisation des produits. Outre les services financiers, l'institut propose des formations pour combler les lacunes de connaissances des clients. Il offre également des produits destinés à favoriser les opportunités économiques, tels que les prêts de démarrage, mais pas de produits pour les événements majeurs de la vie.

Recommandations

Voir le rapport de satisfaction clients

Dimension 4 : Protection des clients, 89%

L'IADES a légèrement amélioré sa note dans cette dimension, en poursuivant sa politique robuste de protection des clients. De plus elle a mis en place une sécurisation des données clients.

4a – L'institution ne surendette pas ses clients.

L'IADES évalue la capacité de remboursement de chaque client.

Un comité de crédit décide de l'octroi de chaque prêt.

La règle est que les emprunteurs doivent rembourser intégralement leur prêt avant d'en contracter un nouveau.

4b – L'institution donne aux clients des informations claires et en temps opportun pour soutenir la prise de décision du client.

Les clients reçoivent des informations précises et transparentes en ce qui concerne les prêts qu'ils contractent, en particulier en ce qui concerne les termes, les conditions et le prix des produits.

Les moments de communication sont fixes de la part de l'IADES, de plus en cas de requêtes et questions les clients peuvent contacter l'institution d'eux-mêmes. Les canaux choisis conviennent aux clients et à leurs habitudes.

4c – L'institution applique un traitement équitable et respectueux des clients

La politique RH de l'IADES promeut des principes de respect et de tolérance au sein du personnel, appuyés par des sanctions formalisées en cas de discrimination, d'intimidation ou de corruption. Le comité d'audit veille au respect des pratiques commerciales éthiques et au non-recours à des techniques de vente agressives. Cependant, prudence est de mise sur le respect du client (qui est partiellement respecté, intimidation).

4d – L'institution sécurise les données des clients et informe les clients de leurs droits sur les données.

Les bénéficiaires peuvent, s'ils le souhaitent, autoriser par décharge la communication de leurs informations à des tiers. À défaut, les données collectées sont strictement conservées en interne et soumises au respect du secret professionnel par les employés. Si l'usage des données est expliqué oralement par les agents de crédit, un renforcement de l'information relative aux droits des bénéficiaires sur leurs données (et leur utilisation) apparaît toutefois nécessaire.

4e – L'institution reçoit et résout les réclamations des clients.

Les bénéficiaires disposent de plusieurs canaux pour formuler une réclamation, en complément du contact avec l'agent de crédit : appel ou visite au siège, ainsi que la boîte à suggestions. L'IADES a mis en place un système de gestion des plaintes permettant leur enregistrement, leur quantification et l'envoi automatique d'accusés de réception. Chaque plainte est traitée dans un délai inférieur à trois jours par le responsable du dispositif et fait l'objet d'une remontée à l'administration.

Recommandation:

Mettre en place un droit de retrait d'autorisation d'utilisation des informations pour les clients tout en prévenant des conséquences.

Passer à un rapport de service à la clientèle mensuel.



I.A.D.E.S.
Institution d'Aide au Développement
Economique et Social



Dimension 5 : Développement responsable des ressources humaines, 93%

L'IADES présente une performance très satisfaisante en matière de traitement responsable du personnel. Le système de gestion des ressources humaines apparaît structuré et transparent, et l'environnement de travail est jugé favorable. Les constats réalisés indiquent un bon niveau de satisfaction et de motivation des employés, ce qui contribue à faire de cette dimension un axe de performance solide pour l'institution.

5a – L'institution crée un environnement de travail sûr et équitable.

La politique de ressources humaines de l'institution assure le respect des droits requis pour l'ensemble du personnel. Les documents encadrant le fonctionnement de l'IADES sont clairs, complets et adaptés aux exigences opérationnelles. Les règles relatives au travail et à la rémunération sont formalisées, transparentes et conformes aux réglementations en vigueur. Par ailleurs, les résultats de l'enquête de satisfaction des employés menée en 2025 indiquent un niveau de satisfaction globalement élevé. L'environnement de travail apparaît ainsi équitable et respectueux des principes de justice organisationnelle.

5b – Le système de Développement des Ressources Humaines de l'institution est conçu pour attirer et maintenir une main-d'œuvre qualifiée et motivée.

L'institution met à disposition des employés une documentation complète relative à leurs fonctions et assure des formations leur permettant de bien comprendre les exigences de leur poste. Aucun cas de discrimination lié au genre ou au niveau hiérarchique n'a été identifié, et l'IADES garantit des opportunités de développement professionnel à l'ensemble de ses collaborateurs.

5c – Le système de Développement des Ressources Humaines de l'institution soutient sa stratégie sociale.

Lors du processus de recrutement, l'IADES évalue l'adhésion des candidats à ses objectifs sociaux et à sa mission auprès des clients cibles. L'ensemble du personnel bénéficie de formations relatives aux objectifs sociaux et à la protection des clients. Toutefois, les agents de crédit ne reçoivent pas de formation spécifique à l'analyse de la capacité de remboursement, celle-ci relevant d'un comité interne. Bien que les formations couvrent un champ large et mettent l'accent sur la protection des clients, une vigilance est requise concernant le système d'incitation, orienté vers les résultats, qui peut parfois engendrer des pratiques commerciales excessives.

Recommandation:

- Assurer la mise en place de salaires compétitifs
- Assurer le respect du Code d'éthique (lecture, formation, signature)
- Assurer la bonne compréhension des objectifs sociaux de l'IADES par les employés
- Former les agents de crédits sur les techniques de ventes agressives.
- Garder en évidence la boîte de dépôt de plainte
- Veiller continuellement à renouveler les équipements et le matériel des employés pour des raisons de sécurité et pour favoriser un cadre de travail optimal.

Dimension 6 : Croissance et rendements responsables, 98%

L'IADES obtient dans cette dimension le second score le plus élevé et reste constante comparée aux statistiques de 2024.

En effet, elle a continué de suivre son plan stratégique et son plan d'affaires visant une croissance responsable à laquelle elle reste vigilante en périodes de forte expansion.

Elle pratique une politique de prix justes et facture des frais raisonnables, évitant de transférer des coûts inutiles à ses clients.

Elle collabore avec des investisseurs en capital, diversifiés à travers le monde, dont la stratégie est alignée sur ses objectifs sociaux.

Enfin, la transparence est de mise dans sa structure financière et sociale.

6a – L'institution gère sa croissance d'une manière qui favorise ses objectifs sociaux et atténue les risques pour les clients.

L'IADES gère sa croissance en ajustant ses objectifs selon la saturation du marché et en répondant aux besoins spécifiques des segments de clientèle identifiés. Par exemple, elle adapte ses stratégies de développement en fonction des demandes locales croissantes. L'entreprise investit dans ses capacités internes, comme les systèmes d'audit interne et l'amélioration continue des systèmes d'information, de gestion et de recrutement. Des mesures spécifiques afin d'atténuer les impacts négatifs potentiels sur les clients en cas de croissance excessive ont été mis en place tel que la limitation du nombre total de prêts par personne.

6b – L'institution fixe les prix de manière responsable.

L'IADES applique des taux d'intérêt définis de manière cohérente avec ses coûts de fonctionnement et les conditions du marché, tout en respectant les délais. De même, les frais de gestion sont abordables et justifiés, l'institution veille à ne pas surcharger ses bénéficiaires. Les ratios de charges appliqués et le rendement des actifs sont dans les fourchettes de performance acceptée.

6c – L'institution utilise les bénéfices de manière responsable.

L'IADES engage des discussions avec les investisseurs en capital potentiels pour évaluer l'alignement de leurs stratégies d'investissement et de sortie sur ses objectifs sociaux, démontrant ainsi un souci de cohérence stratégique. Le conseil d'administration accorde une priorité aux offres d'investisseurs dont les stratégies sont alignées sur la mission sociale de l'institution. En matière de transparence, l'IADES divulgue publiquement ses états financiers annuels audités et partage volontiers les résultats de ses audits sociaux et de mesure des changements avec toutes les parties prenantes sur demande. De plus, elle assure la divulgation de la rémunération de son équipe de direction à la demande des bailleurs de fonds, des agences de notation, des investisseurs et d'autres parties prenantes, renforçant ainsi la confiance et la transparence dans ses pratiques de gouvernance.

Recommandations

S'assurer de l'utilisation responsable des futurs bénéfices.



I.A.D.E.S.
Institution d'Aide au Développement
Economique et Social



Dimension 7 : Gestion de la Performance Environnementale, 94%

L'IADES connaît une très grande amélioration dans la gestion de sa performance environnementale (+45% de 2024 à 2025).

L'institution axe la majeure partie de ses services sur le volet social du développement durable mais a, depuis peu, lancé une politique environnementale avec beaucoup d'attention.

7a – L'institution a mis en place une stratégie environnementale et des systèmes pour la mettre en œuvre.

L'IADES a enfin défini une stratégie pour mesurer ses progrès vers ses objectifs environnementaux. Quelques études de données sont menées sur la question de l'impact direct de l'institution sur l'environnement. Chaque année, l'IADES met en place une analyse de l'impact environnemental des coopératives agricoles ainsi que de leur vulnérabilité face aux risques climatiques. Des indicateurs de mesure d'efficacité, de pertinence et des résultats des projets à impact (Adokpo Wazam et agriculture durable) sont utilisés lors de ces analyses.

7b – L'institution identifie et gère les risques et opportunités environnementaux.

L'IADES évalue annuellement ses risques environnementaux et propose des formations aux employés afin de les sensibiliser autour de la question environnementale (formation aux "petits gestes"). L'IADES s'engage notamment de plus en plus sur les projets permettant de limiter les impacts négatifs des clients sur l'environnement (Adokpo Wazam). Cependant, l'octroi d'un crédit à un bénéficiaire ne s'effectue que partiellement en fonction des risques environnementaux que ce dernier représente (non prise en compte du bilan carbone).

7c – L'institution propose des produits et services financiers et non financiers pour atteindre ses objectifs environnementaux.

L'IADES met en place plusieurs services financiers afin de contribuer à la réalisation de ses objectifs environnementaux. Les prêts accordés aux coopératives agricoles peuvent ainsi être qualifiés de « prêts verts », dans la mesure où ils sont exclusivement destinés à promouvoir une agriculture plus durable, notamment par la préservation des sols et la réduction de l'utilisation d'engrais chimiques. Par ailleurs, la distribution de foyers améliorés constitue un levier efficace pour limiter la déforestation. Enfin, grâce aux formations et à la sensibilisation, l'institution accompagne ses clients dans la réduction de leurs impacts environnementaux et l'adoption de pratiques plus durables. Une campagne de promotion pour faire connaître ces prêts verts serait la bienvenue.

Recommandations:

Former les employés sur les autres gestes essentiels pour l'environnement (ne pas jeter ses déchets par terre, limiter sa consommation de carburant...).

À moyen terme, envisager de favoriser les bénéficiaires s'engageant à réduire leur empreinte carbone.

Remarque:

Il est important de saluer les efforts et les réussites de l'IADES en terme de gestion de la performance environnementale puisqu'elle évolue au sein d'un des pays ayant les émissions carbone/habitant les plus faibles au monde et se dévoue tout de même à une stratégie environnementale.



I.A.D.E.S.
Institut d'Aide au Développement
Economique et Social

